

★2020年6月からハラスメント対策が義務化されます。
(中小企業は2年間の努力義務)

来年に
備える!

ハラスメント法制化対策 実践セミナー

本セミナーでは、ハラスメントを発生させない、発生したとしても影響を最小限に食い止められる職場風土づくりのヒントをご提供します。ハラスメントを恐れて必要な指導から逃げることは、企業と人材の成長に大きな影響を及ぼしかねません。

ハラスメントに対する正しい認識を持つとともに、これまでの「思い込み」や「決めつけ」に気づき、対人関係の習慣を見直すことが、職場風土の改善につながる第一歩です。

【研修内容】

1. 企業の社会的責任(CSR・コンプライアンス)
2. ハラスメントの類とそのメカニズム
3. パワハラ6類型と事例紹介
4. セクハラ認識度テストと世代間ギャップ
5. ハラスメントの対処方法と日常の心構え
6. コミュニケーションによる信頼関係のつくり方
7. 関係構築7つの手法



12月10日 火

・定員30名

・社内研修でスグに使えるテキスト付

時間 10:00～16:30
(12:00～13:00 休憩)

場所 ドーンセンター
大阪市内(最寄り:天満橋駅)

費用 30,000円(税抜)

対象者
・経営者、経営幹部
・人事ご担当責任者
・ハラスメント対策責任者

お申込方法

FAX : 06 - 6398 - 0068

会社名		住所	TEL	-	-
参加者	氏名	フリガナ	部署	・	役職
参加者	氏名	フリガナ	部署	・	役職
参加者	氏名	フリガナ	部署	・	役職

主催：株式会社ビジネスグランドワークス

大阪市淀川区宮原4-1-45 新大阪八千代ビル9階
TEL:06-6398-0066 / FAX:06-6398-0068

本セミナーで得られるもの

- ハラスメントを未然に防止する、発生時に影響を最小限に食い止められる職場風土づくりのヒント
- 業務指導とハラスメントの違いを正しく判断出来る基準
- ハラスメントを招かない、部下後輩への指導方法
- 信頼される上司、リーダーとしての信頼獲得方法

項目	研修内容
1. 企業の社会的責任（CSR・コンプライアンス）	<ul style="list-style-type: none">• 社会的背景• CSR、コンプライアンスとは何か• 企業による不祥事、その代償は何か
2. ハラスメントの類とそのメカニズム	<ul style="list-style-type: none">• 不正のトライアングル• 割れ窓理論によるメカニズム解説• コンプライアンスとハラスメントの関係性
3. パワハラ6 類型と事例紹介	<ul style="list-style-type: none">• ハラスメントが与える影響• 職場におけるハラスメント例• 指導とパワハラの違いとは
4. セクハラ認識度テストと世代間ギャップ	<ul style="list-style-type: none">• ハラスメント認識度テスト• 世代間ギャップ （優先順位、時代背景、強み、弱み等）• ハラスメントにならない指導のポイント
5. ハラスメントの対処方法と日常の心構え	<ul style="list-style-type: none">• ハラスメントを受けた、発見した際に心がけること
6. コミュニケーションによる信頼関係の作り方	<ul style="list-style-type: none">• 関係性の良い組織にするための最初の一手• 他者が自分を受け入れるまでの「4つの壁」
7. 関係構築 7つの手法	<ul style="list-style-type: none">• コミュニケーションの本質と伝える基軸• 相手に届くフィードバックのコツ、8割と2割のバランス• チームのやりきる力を引き出すために、リーダーが働きかける3領域